

職務経歴書

20××年×月×日現在

氏名 ○○○○

【職務要約】

約 10 年間マーケティング業務の経験を積み、消費財の新商品の商品企画から市場調査、販売促進を主に担当してまいりました。近年は、○○商品担当プロジェクトリーダーとして業務を遂行し実績を上げてまいりました。現在はフリーのマーケティングプランナーとしてブランディング、商品企画、プロモーション企画に従事しております。

【職務経歴】

2015 年 1 月～現在 フリーランスのマーケティングプランナー

① ●●株式会社[事業内容]アパレル業／●●業務 [従業員数] ××名、6 か月

担当業務: 新商品企画、コンセプト設計、予算管理、プロモーション企画、イベント運営
(3 か月企画、3 か月運用とモニタリング)

<実績>

新商品のローンチに当たり、現場のヒアリングによるコンセプト設計に基づき、プロモーション企画を主導。大手百貨店でのイベントを企画・運営を行ったことでメディア露出とブランド認知につなげ、複数店舗での展開を実現。

② ●●株式会社 [事業内容]IT サービス／●●業務 [従業員数] ××名、一年

担当業務: マーケティング戦略立案、プロモーション実務
(3 か月設計、6 か月運用、3 か月モニタリング)

<実績>

ブランドコンセプト設計、予算策定、WEB 企画、プロモーション企画実行により、広告のみ利用だった状況から、計画的なマーケティングの運用を実現。

2004 年 4 月～2014 年 10 月 株式会社○○○○

[事業内容]●●業務／●●業務 [従業員数] ××名

2004 年 4 月～2008 年 3 月 マーケティング事業部 マーケティング企画チーム

担当業務: 化粧品メーカーの商品企画立案のための市場調査、分析、企画、実施。

<主な業務内容>

◆商品企画

- ・ 年間商品戦略の立案・実行
- ・ 市場調査・競合分析、調査会社との交渉
- ・ 外部業者(代理店)との商談
- ・ ブランド別の予算立案・管理

◆販売促進・プロモーション

- ・ 広告戦略、媒体戦略の企画立案
- ・ 広告代理店との折衝業務
- ・ キャンペーンの企画
- ・ メディアとのリレーション構築
- ・ 販促物の企画・制作
- ・ 予算管理

◆WEB コンテンツ企画

- ・ Web キャンペーン企画
- ・ メールマガジン企画

<実績>

- ・新製品(ブランド名:〇〇〇)の市場シェア獲得、ブランド全体の売上昨対比 180%に貢献。

2008年4月～2014年10月 マーケティング事業部マーケティング調査チーム

担当業務:食品メーカー、日用品メーカー市場調査業務にて調査設計、分析方法等の提案

<主な業務内容>

- ・ 調査計画設計(グループインタビュー、覆面調査等)
- ・ 調査会社選定、業務の指示
- ・ 統計データ分析、クライアントへの提案
- ・ プレゼン用資料作成、最終プレゼンテーション

<実績>

- ・ チームリーダーとしてメンバー5名の役割分担、指導を担当しマネジメント力を発揮。
- ・ 日用品メーカー新商品の売り上げシェア5位から3位に上げることに成功。

【取得資格】

- ・ TOEIC800点(2015年7月取得)

【自己PR】

プロジェクトマネジメント力

調査業務ではプロジェクト全体の管理を担当し、きめ細やかなコミュニケーションと的確な業務内容の把握を実施。メンバーの業務量の調整とモチベーション維持により、期日内にすべての結果を出しておりました。

企画・提案力

クライアントのニーズを的確に捉え、競合分析や市場調査の結果による新たなPR手法を提案し、売上増につなげました。化粧品メーカーではブランドイメージの向上に貢献し、前年比150%の売上に貢献いたしました。